



**OFİS YATIRIMLARI,  
YÖNETİMİ VE ÇALIŞMA  
KÜLTÜRÜ ZİRVESİ**

**8 Nisan 2026**





# TrendOfis ile Neyi Hedefliyoruz?

- Taşınmayı veya ofis dönüşümünü planlayan kurumlar için uygulanabilir bir yol haritası oluşturmak
- İhtiyaçlar ile mekansal ve finansal imkanlar arasında sürdürülebilir denge kurmak
- CAPEX kaynaklı finansal baskıları esnek ve yönetilebilir modellere dönüştürmek
- Yöneticiler açısından; çalışan mutluluğu, tatmini ve bağlılığı üzerinden verimliliği artırmayı stratejik bir amaç olarak konumlamak
- Geliştiriciler için, değişen çalışma alışkanlıklarına uygun doğru yatırım ve ürünleşme adımlarını tanımlamak





# Kimler TrendOfis'e Katılmalı?

## 1 - KURUMSAL KARAR VERİCİLER (KİRACILAR)

**Ofis stratejisini belirleyen, bütçeyi yöneten ve "içerideki yaşamı" kurgulayanlar.**

- İdari İşler & Satın Alma Direktörleri: Operasyonu yöneten ve tedarikçiyi seçenler.
- C-Level Yöneticiler (CFO, CHRO, COO): Bütçe, insan kaynağı ve operasyon stratejisini çizenler.
- Gayrimenkul Yöneticileri (Corporate Real Estate): Şirketlerin mülk portföyünü yöneten profesyoneller.

## 2 - YATIRIMCI & GELİŞTİRİCİLER (ARZ TARAFI)

**Ofis stokunu üreten ve yönetenler.**

- İnşaat & Gayrimenkul Geliştirme Firmaları: Projeye yön veren ana oyuncular.
- GYO ve Gayrimenkul Fonları: Sektöre finansman sağlayan kurumsal yatırımcılar.
- **Mülk Sahipleri:** Arazisine veya binasına değer katmak isteyen bireysel/kurumsal yatırımcılar.





# Ofis Yatırımları Ve Yönetim Zirvesi

09:00 – 09:30 Kayıt ve Karşılama

09:30 – 09:45 **AÇILIŞ KONUŞMASI**

*Furkan Bayoğlu*

Seventhub Kurucu Ortağı





# Ofis Yatırımları Ve Yönetim Zirvesi

9:45 – 10:15

**ANA KONUŞMACI**

*Kobi Karp*

CEO ve Kurucu Ortak, Kobi Karp Architecture  
Soru-Cevap





# Ofis Yatırımları Ve Yönetim Zirvesi

**10:30: – 11:15** **PANEL 1:** Türkiye Ofis Piyasası 2025-2026

**Piyasada ne var? Müşteri ne arıyor?**

Trend ve Bölgesel Analiz: Levent-Maslak doygunluğu vs. yeni fırsatlar.

Boşluk (Vacancy) Oranları: Ekonomik durgunluk mu, arz eksikliği mi?

Talep Değişimi: Kurumsal devler ve Startup'ların m<sup>2</sup> ve hizmet beklentileri.

**11:30 – 12:15** **PANEL 2:** Değişen Dünya- Ofis Değil, Deneyim Merkezi

**C Level açısından önemi**

Mutlu Çalışan Verimli Çalışan

Evden olmaz...

Aidiyet, şirket kültürü, işbirliği...





# Ofis Yatırımları Ve Yönetim Zirvesi

12:30 – 13.30 Öğle Yemeği Arası

13:30 – 14:45 **PANEL 3: GELİŞTİRİCİLER (Yatırımcı Perspektifi)**

**Geliştirici ve İnşa edenlerin dünyası.**

Ürün Değişimi: "Shell & Core" bitişi, "Tak-Çalıştır" ofis yükselişi.

Sürdürülebilirlik (ESG): Pazarlama mı, finansman zorunluluğu mu?

Dönüşüm: Şehir merkezindeki binaların (Retrofit) geleceği.





# Ofis Yatırımları Ve Yönetim Zirvesi

12:30 – 13.30 Öğle Yemeği Arası

13:30 – 14:45 **PANEL 3: GELİŞTİRİCİLER (Yatırımcı Perspektifi)**

**Geliştirici ve İnşa edenlerin dünyası.**

Ürün Değişimi: "Shell & Core" bitişi, "Tak-Çalıştır" ofis yükselişi.

Sürdürülebilirlik (ESG): Pazarlama mı, finansman zorunluluğu mu?

Dönüşüm: Şehir merkezindeki binaların (Retrofit) geleceği.







# Ofis Yatırımları Ve Yönetim Zirvesi

15.00 – 15:30 KEYNOTE: 2030 VİZYONU

13:30 – 14:45 Konuşmacı:

*Ercüment Büyüksener*

*Dijital Dönüşüm ve Yapay Zeka Danışmanı | Öğretim Görevlisi*

Gelecek simülasyonu ve "Ofis Öldü" klişesine yanıt.

Gen Z/Alfa etkisi, CFO (Gider) vs. CEO (Yatırım) bakış açısı





# Ofis Yatırımları Ve Yönetim Zirvesi

**15.45 – 16:30** **PANEL 4: Finans ve Operasyon (Para ve Yönetim)**  
**Maliyet optimizasyonu ve çözümler**  
Capex bütçesi yoksa ne yapalım?  
**Verimlilik & ROI:** Hesaplar tümünden değişti  
**Menkulleşme:** Gayrimenkul Yatırım Fonları (GYF/GYO) fırsatları.

**16:45** **KAPANIŞ**  
*Kaan Sekban*  
Stand-up  
"Ofiste Hayatta Kalmak"





# SPONSORLUK KATEGORİLERİ

## 1. PANEL SPONSORLUĞU (Powered by...)

Yatırım Bedeli:

**400.000 TL** + KDV

(Her bir oturum için)

**Kontenjan:** 3 Adet

(Panel 1, Panel 2, Panel 3)

### Haklar:

- Seçilen panelin "X Markası Katkılarıyla" şeklinde anons edilmesi ve ekranda sadece o markanın logosunun dönecektir.
- Konferans alanı, sahne ve tüm basılı malzemelerde, konferans duyurularında, katılımcı el broşürü kartlarındaki mini programlarda, konferans alanı içerisinde yer alacak sponsorluk panosunda, kuruluş logosuna **Panel Sponsoru** olarak yer verilecektir.
- İlgili panelde üst düzey yönetici (C-Level) katılımı veya Moderasyon hakkı.
- Fuaye alanında 6 m<sup>2</sup> stand alanı.
- **Trendofis Dergisi:** Panel konusuyla ilgili 2 sayfa Advertorial (Tanıtım Yazısı) veya Tam sayfa reklam.
- 5 kişilik ücretsiz katılım hakkı.



# SPONSORLUK KATEGORİLERİ

## 2. PANEL SPONSORLUĞU

**Kaan Sekban Performansı - 50 dakika**

**Yatırım Bedeli:**

**400.000 TL + KDV**

**Kontenjan: 1 Adet**

### Haklar:

- Kaan Sekban performansı öncesi ve sonrası "**X Markası sunar**" tanıtımı yapılacaktır.
- Konferans alanı, sahne ve tüm basılı malzemelerde, konferans duyurularında, katılımcı el broşürü kartlarındaki mini programlarda, konferans alanı içerisinde yer alacak sponsorluk panosunda, kuruluş logosuna **Stand-up Sponsorluğu** olarak yer verilecektir.
- Kaan Sekban ile sahnede kısa bir "Hoş geldiniz" veya marka entegrasyonu (Sanatçı onayı ile).
- Fuaye alanında 6 m<sup>2</sup> stand alanı.
- **Trendofis Dergisi:** Tam sayfa reklam.
- Koltuklara markalı hediye/broşür bırakma hakkı.
- 5 kişilik ücretsiz katılım hakkı.



# SPONSORLUK KATEGORİLERİ

## 3. ÖĞLE YEMEĞİ SPONSORLUĞU

**Kaan Sekban Performansı - 50 dakika**

**Yatırım Bedeli:**

**300.000 TL + KDV**

**Kontenjan: 1 Adet**

- Yemek alanındaki tüm masalarda marka konumlandırma
- Konferans alanı, sahne ve tüm basılı malzemelerde, konferans duyurularında, katılımcı el broşürü kartlarındaki mini programlarda, konferans alanı içerisinde yer alacak sponsorluk panosunda, kuruluş logosuna **Öğle Yemeği Sponsoru** olarak yer verilecektir.
- Konferans katılımcısı ana konuşmacılar, konuşmacılar ve üst düzey yöneticilerle 25 kişilik yemek düzeni
- 5 kişilik ücretsiz katılım hakkı.





# SPONSORLUK KATEGORİLERİ

## 4. KAHVE ARASI & NETWORKING SPONSORLUĞU

Sohbetlerin başladığı, kartvizitlerin değiştiği anlarda markanız olsun.

**Yatırım Bedeli:**

**50.000 TL** + KDV

**Kontenjan: 2 Adet**

### Haklar:

- Kahve molası alanlarındaki bistro masalarda (roll-up, peçete, bardak altlığı vb.) marka giydirme.
- Konferans alanı, sahne ve tüm basılı malzemelerde, konferans duyurularında, katılımcı el broşürü kartlarındaki mini programlarda, konferans alanı içerisinde yer alacak sponsorluk panosunda, kuruluş logosuna **Kahve Arası Sponsoru** olarak yer verilecektir.
- Trendofis Dergisi: Tam sayfa reklam.
- 3 kişilik ücretsiz katılım hakkı.





# SPONSORLUK KATEGORİLERİ

## 5. STAND KATILIMI

(Sadece Sergi)

Ürün ve hizmetlerinizi doğrudan hedef kitleye tanıtır.

**Yatırım Bedeli:**

**100.000 TL** + KDV

**Kontenjan: 5 Adet**

### Haklar:

- Konferans alanı, sahne ve tüm basılı malzemelerde, konferans duyurularında, katılımcı el broşürü kartlarındaki mini programlarda, konferans alanı içerisinde yer alacak sponsorluk panosunda, kuruluş logosuna Stand Alanı Sponsoru olarak yer verilecektir.
- Fuaye alanında 6 m<sup>2</sup> stand alanı (Masa, sandalye, elektrik dahil).
- 3 kişilik ücretsiz katılım hakkı.





# İLETİŞİM



**SEVENT ORGANİZASYON HİZMETLERİ A.Ş.**

Yamanevler Mah. Ahmet Tevfik İleri Cad. No: 22-26.

İç Kapı: 1 PK: 34300 Ümraniye / istanbul

[www.sevent.com.tr](http://www.sevent.com.tr)

[info@sevent.com.tr](mailto:info@sevent.com.tr)

